

# Le tracking en affiliation



 Navigateur Firefox

 Navigateur Chrome

 Navigateur Safari

\* Part de marché des navigateurs en France en février 2023. Source Similarweb

## Le tracking, pierre angulaire du marketing d'affiliation

Le tracking en affiliation répond à une double complexité juridique et technique, afin de permettre le suivi des actions générées par les affiliés et assurer leur juste rémunération. En perpétuelle adaptation, il évoluera encore en 2024, avec la fin de la prise en compte des cookies Third-Party par le navigateur Chrome.

N.B. : Pour les affiliés, il faut également prendre en compte les annulations de ventes dues à la non finalisation de la commande par le consommateur (paiement annulé, annulation de la commande).