



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Effinity lance deux nouvelles offres d'Influence : l'Export et le B2B

Paris, 27 février 2023 - Alors que le marketing d'influence se professionnalise et se structure, Effinity, l'agence conseil en acquisition digitale qui accompagne plus de 650 clients en B2B et B2C, annonce le lancement de deux nouvelles offres d'influence. Les annonceurs pourront bénéficier d'un service Export dans les pays limitrophes, pour déployer leurs campagnes à plus grande échelle, et d'une offre influenceurs B2B, pour renforcer leur image de marque et d'expertise auprès des communautés professionnelles.

Effinity, présente sur le marketing d'influence depuis 2015, entend continuer à répondre à tous les enjeux du digital, en s'adaptant aux nouvelles normes et évolutions, et proposer un marketing d'influence performant et respectueux.

Passer les frontières de l'influence

Effinity dispose déjà d'offres Export (affiliation, shopping ads, Search ads, Social Ads et Display) sur différents marchés européens, afin d'accompagner les clients français dans leur acquisition digitale à l'international. La nouvelle offre Influence s'appuie sur la combinaison du savoir-faire des équipes Export, qui maîtrisent la langue et la réglementation pour chaque marché, et des équipes Influence qui ont l'expertise du métier et des marques.

Les marques auront ainsi un seul interlocuteur pour déployer leurs campagnes d'influence dans tous les pays limitrophes : Benelux, Allemagne, Italie, Espagne et Royaume-Uni.

Le service, qui est d'ores et déjà mise en place par de grandes références, se compose de trois offres de campagne :

- un pack 3 influenceurs,
- un pack 5 influenceurs,
- un pack 7 influenceurs qui comprend également un outil d'amplification (ads).

Faire appel aux leaders d'opinion

Les influenceurs B2B sont des relais remarquables pour les marques qui souhaitent convaincre par l'expertise et gagner en visibilité auprès de leur écosystème. Cette cible, qui séduit de plus en plus, est néanmoins peu représentée au sein des agences qui peinent à recruter ces nouveaux coachs digitaux.

Si en termes d'influenceurs B2B, on pense spontanément à Twitter et LinkedIn, d'autres formes d'expression s'adressant à des communautés professionnelles sont en plein essor. La plateforme de lettres d'information Substack en est un bon exemple, ou encore l'initiative La French Stack, première base de newsletters éditoriales francophones B2B.

Effinity, grâce à sa grande expertise et son outil de sourcing unique, est aujourd'hui en mesure de proposer une offre dédiée qui s'adresse à tous les types d'entreprises.

Cette nouveauté, qui est déjà en test chez un de leur plus gros client, sera lancée en avril prochain.

« On observe depuis quelques mois, un renouveau du marketing d'influence. La création d'une fédération de professionnels (Umicc), qui impose désormais un cadre aux créateurs de contenu,

en est la parfaite illustration. Les marques ont donc plus que jamais besoin d'être accompagnées par des agences de confiance, qui savent se réinventer pour s'adapter aux nouveaux besoins. Ces nouvelles offres Export et B2B s'inscrivent donc dans une suite logique pour Effinity, qui agit pour proposer toujours plus de diversité digitale à ses clients" » indique Christophe Bosquet, président d'Effinity.

A propos d'Effinity

Effinity, agence conseil en acquisition digitale, accompagne ses clients dans l'atteinte de leurs objectifs : génération de trafic, génération de ventes, génération de leads, Drive-to-store et notoriété. Pour cela, elle déploie des dispositifs utilisant tous les leviers du marketing omnicanal (Affiliation, Search Ads, Social ads, Influence, Display).

Fondée en 2000, Effinity accompagne plus de 650 clients B2C et B2B en France et sur les différents marchés européens (Espagne, Allemagne, Belgique, Italie, Suisse), fédère 60 experts, dispose d'une équipe R&D d'une dizaine d'ingénieurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros en 2021.

Parmi ses clients, Effinity compte Carrefour, Maisons du Monde, Boulanger, Rakuten, Alltricks, EdenRed, JPG, SFR Business, PSA Banque, Go Sport, Vertbaudet, Norauto, etc.

Contact Presse | Agence LEON
Laura Paliarne | Lucie Misut |
laura@agence-leon.fr | lucie@agence-leon.fr
06 11 98 00 47 | 06 43 72 55 01