



Effinity structure une nouvelle offre Audio Digital Ads

Paris, 23 mars 2023 - Effinity, agence conseil en acquisition digitale qui accompagne plus de 650 clients en B2B et B2C, annonce le lancement d'une offre Audio Digital Ads à destination des annonceurs qui souhaitent toucher leur public cible sur des plateformes audio digitales.

L'audio est devenu un format incontournable puisque plus de 9 Français sur 10 (95,1%) écoutent un contenu audio au moins une fois par mois. Ils sont même plus de 8 sur 10 (82,3%) à en écouter chaque jour. Si la radio conserve sa première place avec 57% du volume total de la consommation audio quotidienne, elle est suivie par le streaming musical, audio (20%) ou vidéo en fond sonore (10%). Par ailleurs, près de la moitié de la consommation audio se fait via internet (48%), essentiellement sur le téléphone mobile*.

Rendre la notoriété accessible

L'offre Audio Digital Ads d'Effinity permet aux annonceurs de créer et diffuser des publicités audio de qualité professionnelle sur des plateformes de streaming telles que Spotify ou Deezer, mais aussi sur les podcasts (Radio France, Brut), sur les web radio et sur les lecteurs vidéo (YouTube, Dailymotion).

De nombreuses études ont déjà démontré l'impact de l'audio sur le déclenchement des émotions et sur la stimulation de la mémoire à travers les souvenirs associés à la musique. Des recherches de Neuro-Insight, mené avec Spotify, ont également révélé que l'audio générerait un engagement plus fort que la télévision, la vidéo numérique et les réseaux sociaux. Surtout quand il est écouté au casque !

Pour Christophe Bosquet, président d'Effinity : *" Nous sommes désormais entrés dans une ère où l'audio digital permet de rendre la notoriété accessible à toutes les marques, ce qui n'est pas le cas avec le média radio classique. Travailler sa notoriété devient donc accessible en termes de coût, mais également en termes de production du spot. C'est donc un excellent format pour appuyer en notoriété les autres leviers, notamment lors des temps forts commerciaux (Black Friday, Soldes, etc.)."*

L'expertise d'Effinity en matière de sélection des cibles, de définition des messages, de tracking apporte une réelle valeur ajoutée aux annonceurs dans le déploiement de campagnes Audio Digital Ads. Mais l'offre va encore plus loin, par exemple, avec la mise en place de liaisons avec les campagnes d'influence. L'objectif est d'utiliser la force créatrice des influenceurs pour concevoir des spots, en les laissant parler au nom de la marque.

Focus sur l'offre Effinity x Spotify Ads

Effinity a entamé une collaboration avec Spotify depuis plusieurs mois pour proposer à ses clients un accompagnement dans la conception de leurs spots publicitaires et dans la définition des critères de ciblage (listes d'écoute / centres d'intérêts / contextes / CSP / Genre). Par ailleurs, au-delà des KPIs proposés par Spotify, Effinity permet, à travers son outil de tracking, d'assurer le suivi de l'efficacité de bons de réduction proposés par les publicités, ou des clics vers le site de l'annonceur et des ventes générées par ces visites. Spotify compte 16,7 millions d'utilisateurs actifs en France, dont 60% en accès gratuit, donc exposé aux publicités.

* Source : Médiamétrie - Global Audio 2022

A propos d'Effinity

Effinity, agence conseil en acquisition digitale, accompagne ses clients dans l'atteinte de leurs objectifs : génération de trafic, génération de ventes, génération de leads, Drive-to-store et notoriété. Pour cela, elle déploie des dispositifs utilisant tous les leviers du marketing omnicanal (Affiliation, Search Ads, Social ads, Influence, Display).

Fondée en 2000, Effinity accompagne plus 650 clients B2C et B2B en France et sur les différents marchés européens (Espagne, Allemagne, Belgique, Italie, Suisse), fédère 60 experts, dispose d'une équipe R&D d'une dizaine d'ingénieurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros en 2021.

Parmi ses clients, Effinity compte Carrefour, Maisons du Monde, Boulanger, Rakuten, Alltricks, Pandora, Devialet, JPG, Lebara, Nocibe, SFR Business, Vertbaudet, PSA Banque, Norauto, Lacoste, etc.

Contact Presse | Agence LEON
Laura Palierne | Lucie Misut |
laura@agence-leon.fr | lucie@agence-leon.fr
06 11 98 00 47 | 06 43 72 55 01