



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Effinity signe 25 nouveaux clients et confirme sa position d'acteur global de l'acquisition digitale en France et à l'export.

Paris, le 10 janvier 2023 – Effinity - *agence conseil en acquisition digitale* - qui a réalisé récemment son premier LBO (Leveraged Buy Out), annonce avoir remporté 25 nouveaux clients depuis septembre dernier. Le pionnier français poursuit sa croissance sur le territoire national et européen, en signant de nouvelles références comme Devialet, Flunch Traiteur, Carrefour Voyages, EasyCash, ou encore à l'export, Dim (Espagne et Suisse), Salt (Suisse) et Bexley (Espagne).

De nombreuses opportunités sur un marché dynamique

Fort de ses 650 clients B2C et B2B en France et en Europe, et de ses multiples expertises (affiliation, search ads, social ads, influence, display), Effinity a conquis plus de 25 marques dans des secteurs variés (voyage, parapharmacie, habillement, télécom, etc.) depuis la rentrée. Un chiffre qui confirme son statut d'acteur majeur de l'acquisition digitale en France. Par ailleurs, Effinity s'affirme également comme le leader de l'affiliation en Suisse, avec l'arrivée de Salt et Dim sur ce territoire.

« *Le marché de l'acquisition digitale reste très actif et en évolution constante, malgré des cycles de ventes qui se sont allongés. Nous notons également un réel intérêt des marques pour mettre en place des stratégies digitales à l'export, notamment à travers l'affiliation, qui leur permet d'être présentes sur un marché en limitant la prise de risque* » indique Christophe Bosquet, président d'Effinity.

Un succès qui s'explique, notamment, par le positionnement d'Effinity comme un acteur global de l'acquisition digitale. Dans cette période tendue, les marques ont, en effet, besoin de rationaliser leurs budgets et de trouver des synergies entre les différents leviers qu'elles déploient. « *C'est pourquoi nous innovons encore et toujours pour offrir à nos clients une proposition de valeur omnicanale, performante et responsable. Nous sommes fiers aujourd'hui de pouvoir accompagner des marques de renom dans leur stratégie d'acquisition digitale et leur permettre d'atteindre leurs objectifs de croissance.* », poursuit Christophe Bosquet, président d'Effinity.

Un succès retentissant

Créée il y a plus de 20 ans à Paris par François Deltour, Christophe Bosquet et Sylvestre Kranjcevic, Effinity est une agence d'acquisition digitale à la performance.

Désormais également implantée à Bordeaux, Montpellier et Roubaix, Effinity est rentable depuis l'origine, et a connu une croissance continue sans avoir à lever des fonds, en autofinancement total. Un succès qui repose notamment sur une technologie propriétaire, développée par une équipe d'une dizaine d'ingénieurs tech et R&D.

L'entreprise compte 60 collaborateurs, et prévoit d'ores et déjà le recrutement d'une vingtaine de personnes dans les prochains mois, mais également l'ouverture de nouveaux bureaux, en France, et en Europe.

A propos d'Effinity

Effinity, agence conseil en acquisition digitale, accompagne ses clients dans l'atteinte de leurs objectifs : génération de trafic, génération de ventes, génération de leads, Drive-to-store et notoriété. Pour cela, elle déploie des dispositifs utilisant tous les leviers du marketing omnicanal (Affiliation, Search Ads, Social ads, Influence, Display).

Fondée en 2000, Effinity accompagne plus 650 clients B2C et B2B en France et sur les différents marchés européens (Espagne, Allemagne, Belgique, Italie, Suisse), fédère 60 experts, dispose d'une équipe R&D d'une dizaine d'ingénieurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros en 2021.

Parmi ses clients, Effinity compte Carrefour, Maisons du Monde, Boulanger, Rakuten, Alltricks, EdenRed, JPG, SFR Business, PSA Banque, Go Sport, Vertbaudet, Norauto, etc.

Contact Presse | Agence LEON

Laura Palierno | Lucie Misut |

laura@agence-leon.fr | lucie@agence-leon.fr

06 11 98 00 47 | 06 43 72 55 01